



## Plan d'action Pure province

### Sensibiliser 1

Créer une identité visuelle pour la campagne provinciale de propreté.

#### Contenu

Créer une identité graphique (visuels et slogan) pour la campagne provinciale de propreté et la mettre à disposition des acteurs impliqués afin qu'elle soit utilisée pour valoriser leurs initiatives.

#### Objectifs recherchés

Créer une identité graphique pour la campagne provinciale de propreté.

Fédérer l'ensemble des acteurs impliqués autour d'une identité graphique commune.

Rechercher la cohérence dans la communication.

Permettre au grand public de repérer et de mémoriser facilement les initiatives relevant de la campagne provinciale de propreté.

Encourager l'adhésion au concept défendu par le slogan choisi.

#### Public visé

Tous.

#### Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

Acteurs de la campagne provinciale de propreté.

### Déroulement de l'action

Le premier logo utilisé dès 2008 a été amélioré lors de la campagne de communication de 2011 (voir nouvelle action 6) afin de le rendre plus parlant :



Logo 2008

=>



Logo utilisé depuis 2011

#### Bilan

Réalisé.

#### Outils téléchargeables

Logo « pas partout et surtout pas par terre » FR

Logo « pas partout et surtout pas par terre » DE

#### Budget

1.250 € HTVA pour la création en 2008 du slogan par un bureau de graphisme