

Sensibiliser 2

Articuler la campagne de sensibilisation régionale « A la poubelle ! » avec la campagne provinciale de propreté.

Contenu

Le Ministre wallon de l'Environnement a développé, avec le soutien de Fost Plus, une déclinaison francophone de la campagne de sensibilisation « In de vuilbak ! », menée en Flandre depuis 2007.

Sur la zone de l'Intercommunale AIVE, et pour être cohérent avec notre initiative, la communication régionale aurait dû être personnalisée avec le logo de la campagne provinciale de propreté.

De plus, la campagne « A la poubelle ! » a soutenu les initiatives locales en matière de propreté par l'octroi de matériel de soutien pour les actions de nettoyage (sacs poubelles, gants et vestes fluos) et un soutien financier pour les petits projets locaux dont l'objectif est de diminuer les déchets sauvages.

Objectifs recherchés

Sensibiliser le grand public à la propreté.

Rechercher une synergie entre les initiatives de communication ayant un objectif commun.

Créer de la cohérence pour le citoyen.

Soutenir de manière effective les initiatives locales issues de la réflexion concertée des acteurs de la campagne provinciale de propreté.

Limiter les dépôts sauvages sur le domaine public.

Public visé

Tous.

Acteurs / partenaires à impliquer

Région wallonne.

Fost Plus.

Intercommunale AIVE.

Police, porteurs de projets locaux liés à la propreté.

Déroulement de l'action

Malgré les contacts pris, la campagne régionale n'a pu intégrer notre slogan au niveau de notre zone d'actions.

Dans le cadre de l'opération « communes et rivières propres 2009 », nous avons obtenu, pour l'ensemble des communes de la zone, 15.000 € de subsides et du matériel mis à disposition des participants (26.200 sacs, 3.250 paires de gants, 1.625 gilets fluos).

Bilan

Réalisé.

Budget (hors personnel)

0€

