

Nettoyer 3

Mettre en place un Observatoire de la propreté publique.

Contenu

Le constat est fait aujourd'hui qu'un certain nombre de données relatives aux quantités de déchets collectés à travers des opérations « propreté » sont difficilement accessibles. Ceci est particulièrement vrai sur le territoire communal, où ces déchets sont mélangés aux autres apports communaux et donc non isolables de manière spécifique. L'idée de la mise en place d'un observatoire de la propreté en province de Luxembourg était, entre autres, d'identifier les points noirs du territoire, d'initier une réflexion sur les types d'indicateurs alternatifs (nombre d'infractions constatées, volumes collectés lors d'opérations spéciales, etc.) à privilégier afin de rendre plus visibles les quantités de déchets issus des opérations de propreté menées, et ainsi évaluer l'évolution des comportements individuels. Par la suite, le travail réalisé par cet Observatoire de la propreté publique luxembourgeois aurait été rendu public sous forme de tableau de bord, à travers la mise en ligne d'un site internet et la publication d'un rapport annuel.

Objectifs recherchés

Connaître l'évolution des quantités de déchets collectés dans le cadre des travaux et opérations de nettoyage.

Connaître les budgets qui y sont affectés (coût de traitement des déchets, temps de travail, ...).

Rendre les informations disponibles pour les acteurs de la propreté.

Evaluer le travail fourni.

Prendre des décisions sur des bases chiffrées fiables.

Public visé

Région wallonne, Province de Luxembourg.

Intercommunale AIVE, Communes.

Acteurs / partenaires à impliquer

Région wallonne, Province de Luxembourg.

Intercommunale AIVE, Communes.

Déroulement de l'action

Une analyse de la situation a mis rapidement en évidence la complexité de mener à bien cette action telle quel. Elle a donc été intégrée dans les groupes de travail par district de l'action « Nettoyer 2 » ci-dessus (ex : cartographie des points noirs).

Bilan

Réalisé partiellement.

Budget (hors personnel)

0 €