

### Sensibiliser 17

Créer un jeu de sensibilisation « pêche aux déchets ».

#### Contenu

Créer un jeu afin de sensibiliser le très jeune public à la propreté lors de la foire agricole de Libramont en 2010 et 2011 sur le stand de l'AIVE.

#### Objectifs recherchés

Inciter les enfants à ne pas jeter par terre les déchets.

#### Public visé

Jeunes et parents

#### Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

#### Déroulement de l'action

Un jeu de pêche aux déchets (principe de la pêche aux canards) a été créé afin de sensibiliser le très jeune public à la propreté sur le stand de l'AIVE lors de la foire agricole de Libramont en 2010 et 2011.



#### Bilan

Réalisé.

**Budget** (hors personnel)

234,45 HTVA