

Pas partout et surtout  
pas par terre !



## Plan d'action Pure province

### Sensibiliser 19

Créer une campagne de sensibilisation « petits déchets ».

#### Contenu

Suite à notre enquête de 2009 (nouvelle action 2 ci-avant) nous avons ciblé les plus petits déchets que sont les mégots de cigarettes et les chewing-gums afin de démontrer qu'il n'y a pas de déchet inoffensif, aussi petit soit-il.

#### Objectifs recherchés

- 1) Sensibiliser les citoyens autour des deux thématiques (mégots et chewing-gum)
- 2) Informer, sensibiliser et « induire » un comportement différencié et responsable
- 3) Renforcer la notoriété de Pure Province

**Public visé** Tous.

#### Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

### Déroulement de l'action

En 2011, avec la collaboration de l'agence Cible, les outils et supports de la campagne ont été créés :

- > Visuels (affiches, spots web) et audios (spots radio) ;
- > Slogan commun :  
« *Pas partout et surtout pas par terre* » ;
- > Argumentaires  
*Un mégot jeté par terre, peut polluer jusqu'à 500l d'eau !*  
*Un chewing-gum jeté par terre défigure la nature pendant 5 ans !*
- > Un site web « participatif » : [www.pureprovince.be](http://www.pureprovince.be) ;
- > + teasing [www.sauvezjeanclaude.be](http://www.sauvezjeanclaude.be) ;
- > Deux spots radios ;
- > Deux scénettes diffusées via le web ;
- > Deux affiches envoyées aux communes, écoles, syndicats d'initiative, ...

Pour appuyer la campagne et pour faire connaître les nombreuses actions menées dans le cadre de « Pure Province », un site internet a été mis en ligne en 2011 et notre logo revu.

[www.pureprovince.be](http://www.pureprovince.be)





**En 2012**, nous avons relancé la campagne de sensibilisation "petits déchets" (mégots et chewing-gum) via spots radio et les affiches.

Cette seconde salve d'affiches a été envoyée aux centres culturels, clubs sportifs, cinémas et syndicats d'initiatives.



les

## Bilan

Réalisé.

## Outils téléchargeables

- Affiche « pas partout et surtout pas par terre » (mégots FR)
- Affiche « pas partout et surtout pas par terre » (chewing-gum FR)
- Affiche « pas partout et surtout pas par terre » (mégots DE)
- Affiche « pas partout et surtout pas par terre » (chewing-gum DE)
- Vidéo « mégots »
- Vidéo « chewing-gum »
- Spot radio « mégots »
- Spot radio « chewing-gum »

## Budget

2011 : 30.000 € HTVA

2012 : 15.000 € HTVA

