

# Sensibiliser 21

« Remorque bâchée, nature préservée ».

## Contenu

3000 filets de protection ont été distribués sur les 52 parcs à conteneurs avec l'aide de la Province, l'AIVE, les agents constatateurs et les zones de police.

## Objectifs recherchés

Sensibiliser les usagers à la propreté  
Encourager le développement de comportements plus respectueux de l'environnement  
Limiter l'envol de déchets sur le réseau routier  
Prévenir les comportements infractionnels  
Assurer la sécurité des usagers de la route  
Montrer l'exemple et susciter l'émulation.

**Public visé** Usagers des parcs à conteneurs AIVE. Les particuliers propriétaires de remorques.

## Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.  
Province de Luxembourg.  
Administrations communales – agents constatateurs - Zone de police

## Déroulement de l'action

Communiquée via les bulletins communaux, l'action eu un grand succès. Durant une journée, par tranche de 1h30, des équipes formées de membres du personnel AIVE, de la Province de Luxembourg, d'agents constatateurs ainsi que de policiers ont distribué gratuitement 3000 filets destinés au bâchage des remorques.

Seuls les particuliers se présentant avec une remorque étaient concernés.

En contrepartie du filet, le particulier recevait un feuillet de sensibilisation, complétait une charte d'engagement et collait directement un autocollant illustrant la campagne de sensibilisation sur l'arrière de sa remorque pour obtenir le filet.

**Remorque bâchée,  
nature préservée !**



Et pour féliciter les citoyens déjà équipés, un concours leur était proposé afin de gagner des paniers garnis de produits locaux d'une valeur de 25 € (un gagnant par parc à conteneurs). 38 personnes ont été récompensées

## Outils téléchargeables

- Flyer
- autocollant
- affiches

## Bilan

Réalisé.

**Budget** (hors personnel)

Achat de 3000 filets = 22 680€

Paniers garnis = 1139.92€

Impressions affiches- leaflet sensibilisation- tickets tombola =421.81€

Impression autocollants =1768.42€