

Pas partout et surtout
pas par terre !



Plan d'action Pure province

Sensibiliser 24

Une nouvelle mascotte pour la campagne provinciale de propreté.

Contenu

Créer une identité graphique plus moderne pour illustrer et redynamiser la campagne Pure province.

Objectifs recherchés

Redynamiser l'image de la campagne provinciale de propreté.

Pouvoir décliner cette mascotte sur divers supports et thèmes tels que la propreté publique, l'incinération sauvage et le bâchage de remorques.

Public visé

Tous.

Acteurs / partenaires à impliquer

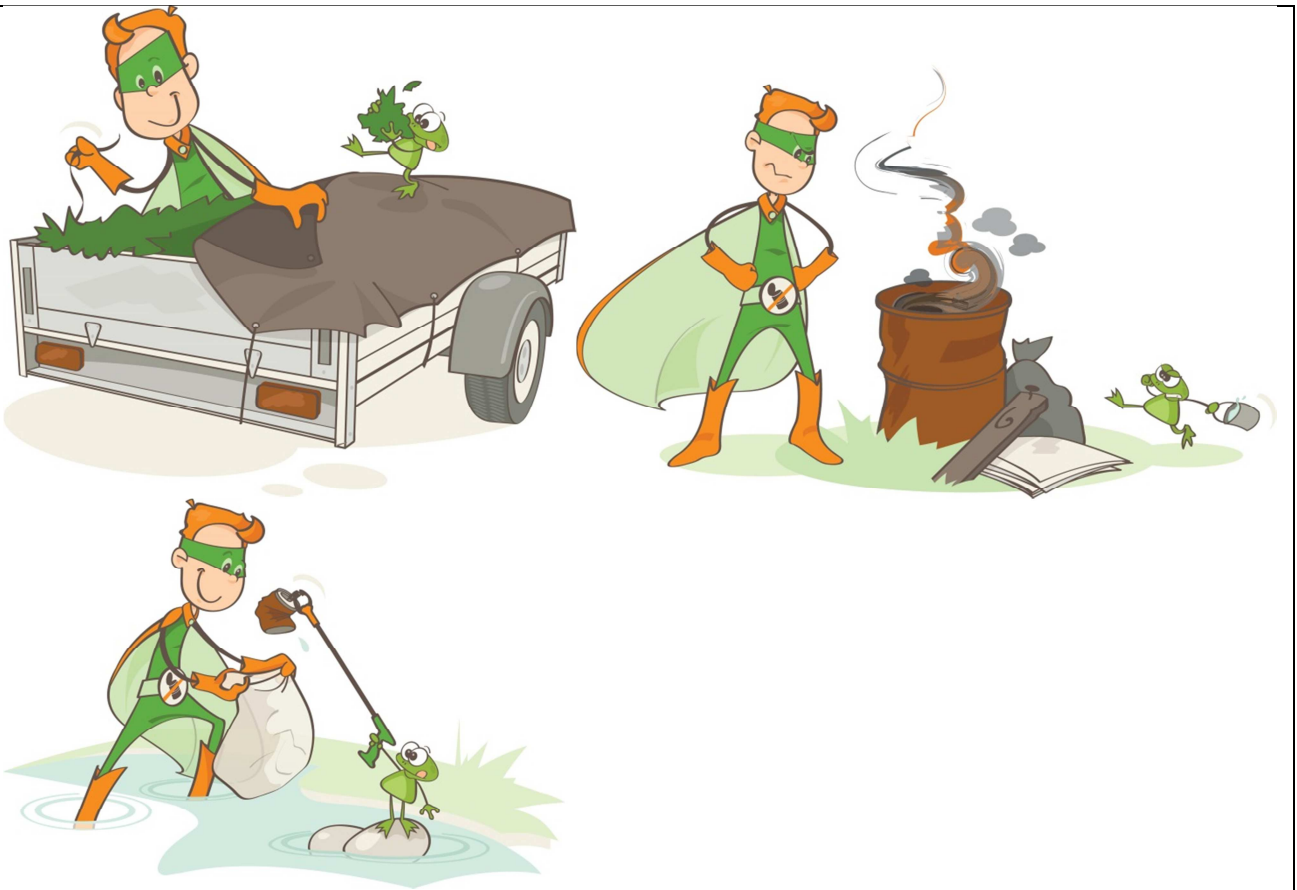
Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

Déroulement de l'action

Suite à un appel d'offre, une mascotte a été choisie parmi plusieurs propositions. Il s'agit d'un « super héros » de la propreté dont le « super pouvoir » est de garder notre environnement propre. Il est représenté tantôt bâchant sa remorque, tantôt luttant contre l'incinération sauvage ou encore, ramassant des déchets sauvages le long des berges. L'idée subordonnée de ce concept est qu'en chacun d'entre nous se cache un super héros et que nous avons tous le pouvoir de préserver l'environnement.





Bilan

Réalisé.

Outils téléchargeables

/

Budget

400 € HTVA pour la création de la mascotte