

Sensibiliser 27

Poubelles de voitures à la Foire agricole de Libramont.

Contenu

Distribution de poubelles de voitures réutilisables et lavables (Bagotos) sur les 2 parkings de délestage de la Foire agricole de Libramont en collaboration avec Be WaPP - Wallonie plus propre

Objectifs recherchés

Sensibiliser les automobilistes à la propreté publique

Public visé

Citoyen - automobilistes

Acteurs / partenaires à impliquer

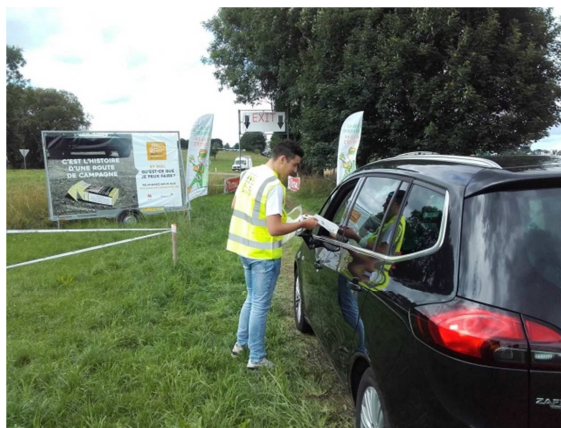
Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

Be Wapp -Wallonie Plus propre

Déroulement de l'action

La Foire agricole de Libramont qui draine 220.000 visiteurs en 4 jours est le lieu idéal pour sensibiliser un maximum de personnes au respect de la propreté publique. Aux côtés d'un visuel qui rappelle la campagne de communication menée en juin par Wallonie Plus Propre, une action de sensibilisation à la propreté publique s'est déroulée sur les deux parkings de délestage. En effet, une poubelle de voiture réutilisable et lavable a été remise à chaque conducteur qui quittait la foire afin de rappeler aux automobilistes qu'il faut garder dans l'habitacle les déchets occasionnés lors de leur trajet jusqu'à destination ou les déposer dans la poubelle la plus proche. Cette opération a été réalisée durant les 4 jours de la Foire par un étudiant et d'une personne Pure Province lors de la sortie des visiteurs (de 14 à 19h).



Bilan

Réalisé – distribution de 5000 bagotos durant 4 jours.

D'une manière générale, action très bien accueillie, quelques personnes ont refusé la poubelle car n'en avait pas besoin pour gérer leurs déchets (voiture nickel).

L'horaire aurait pu être allongé surtout samedi et dimanche car il restait encore pas mal de véhicules après la clôture de cette action.

Deux personnes par parking étaient bien nécessaires durant les heures de pointe car les voitures arrivaient de 2 directions différentes.

Par contre le vendredi et le lundi, l'étudiant aurait pu être seul à gérer avec un passage régulier d'une personne Pure Province

Personnel souriant félicité par les automobilistes.

Certains co-voitureurs trouvaient l'objet pratique et en demandaient pour leur voiture.

Excellent accueil des visiteurs français « très bonne idée : chez nous, on ne verrait jamais cela ...»

Outils téléchargeables

Budget (hors frais de personnel préparatoires à l'action)

- Production des poubelles de voiture : 10.080 €
- Développement de panneaux de sensibilisation : 2.350 euros pour les bâches - 1.500 euros pour les remorques soit 3.850 €.
- Ressources humaines nécessaires à la distribution – coût total estimé : 2.670 € pour 2 étudiants et 2 membres de l'équipe Pure Province.

